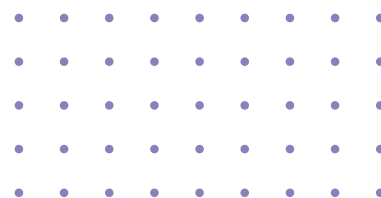




FUNDACIÓN INSTITUTO
CRISTIANO DE SAN PABLO

INFORME DE GESTIÓN 2025

UNA OBRA TESTAMENTARIA DE
"DON LORENZO CUELLAR MOLINA"





ÍNDICE

Introducción	03
Objetivo General	04
Ubicación	05
Modalidad del Servicio y líneas de atención	06
Cobertura 2025	08
Perfil de los Beneficiarios	09
Organigrama y equipo de trabajo técnico	10
Caracterización de la población	11
Logros 2025	15
Gestión de recursos	24
Situación Fiscal	26
Benefactores y Aliados	27



INTRODUCCIÓN

Desde 1940 y en el Municipio de Madrid Cundinamarca a partir del año 1955, la Fundación Instituto Cristiano de San Pablo ha brindado apoyo y un hogar cálido a niños y adolescentes que se encuentran en alta vulnerabilidad económica y/o social, esta ayuda ha sido posible gracias al legado testamentario de su fundador Don Lorenzo Cuellar Molina y a los aliados y benefactores que con sus aportes han contribuido a la sostenibilidad y la permanencia de esta obra en el tiempo, actualmente la Fundación presta su servicio bajo la modalidad de albergue autorizado por el ICBF.

Teniendo en cuenta los cambios de contexto y las dinámicas en el trabajo con las familias, se identificó la necesidad de ampliar la labor de la Fundación mediante estrategias que permitirán llegar a más hogares para brindar una atención integral a niños y niñas, con miras a proteger y garantizar sus derechos, por lo cual, desde el año 2023 abrimos una nueva modalidad de atención semi presencial, la estrategia "CreSiendo Juntos".

Este informe anual está destinado a benefactores y aliados de la Fundación, presenta una visión general de las líneas de trabajo y de la gestión administrativa y técnica, así como del cumplimiento de su objeto social.





OBJETIVO GENERAL

Brindar a los niños, niñas y adolescentes un servicio de atención integral, enfocado en la promoción, protección y garantía de sus derechos el cual contribuya en su desarrollo integral y aporte en el mejoramiento de sus condiciones de calidad de vida, contando con la autorización de los padres, madres y/o acudientes, en modalidad de cuidado y albergue y mediante la estrategia de atención Cresiendo Juntos.

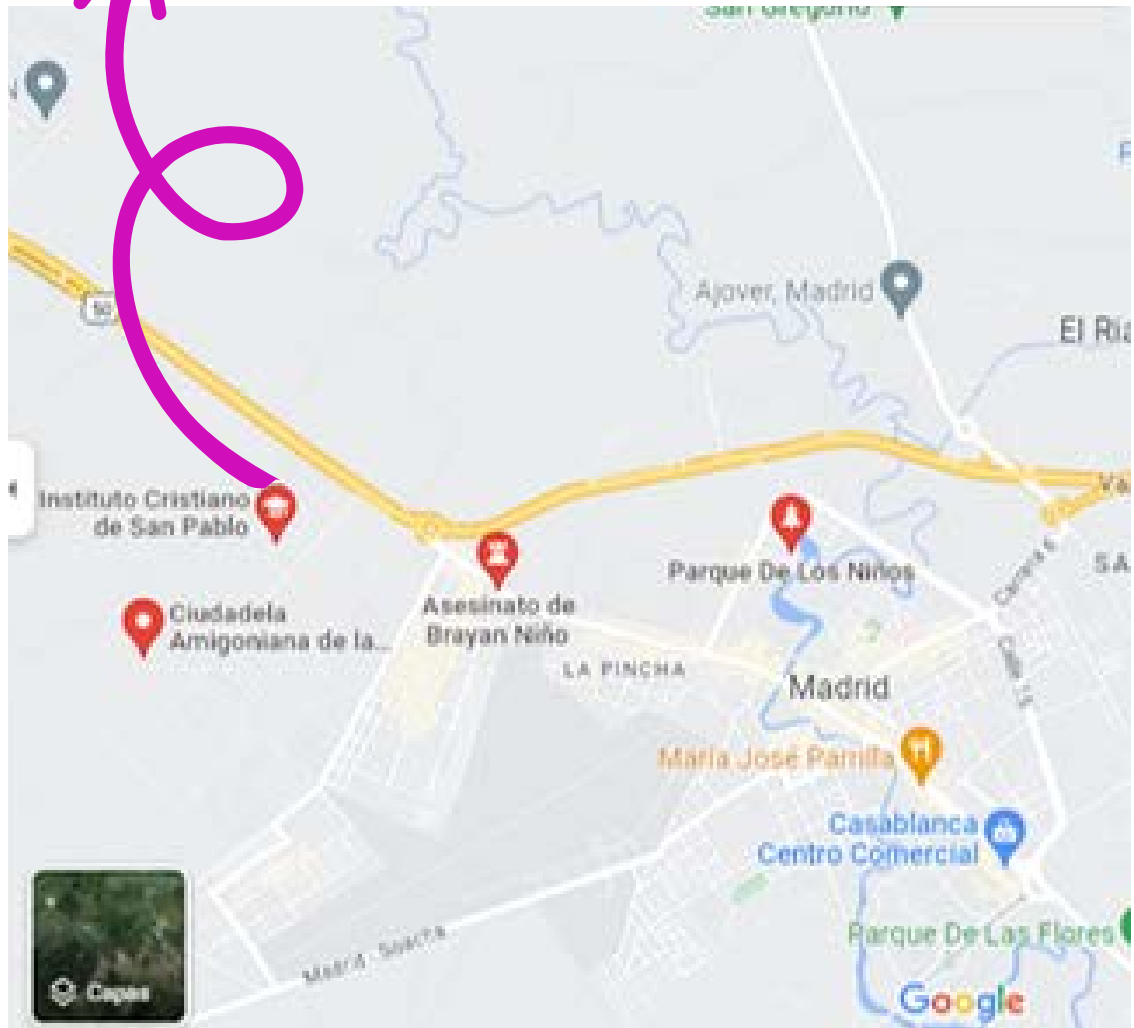




UBICACIÓN



La Fundación Instituto Cristiano de San Pablo, está ubicada en el Departamento de Cundinamarca, Municipio de Madrid en la Carretera de Occidente Kilómetro 24 Vía Facatativá. a 60 minutos aproximadamente de la ciudad de Bogotá D.C.





MODALIDAD DEL SERVICIO Y LÍNEAS DE ATENCIÓN

1

Albergue: La Fundación Instituto Cristiano de San Pablo actualmente presta su servicio en la modalidad de ALBERGUE: De acuerdo a la definición del ICBF es el "Conjunto de acciones de asistencia directa y atención personal que se ofrece a niños, niñas y adolescentes en un espacio físico determinado distando de hogar de residencia familiar, cuando los padres, madres o representantes legales, sin desatender sus obligaciones parentales, requieren apoyo externo y temporal que propicie su desarrollo integral, la autonomía personal e inclusión, propendiente por la promoción de derechos y prevención de vulneraciones en el marco de los principios de corresponsabilidad u solidaridad establecidos en el artículo 49 de la Ley 1098 de 2016".

De acuerdo a la Resolución 5235 de 2018, El CUIDADO DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES: "Configura el conjunto de acciones y relaciones que se desarrollan de forma articulada e intencionada para brindar a los niños, niñas y adolescentes, asistencia directa que propicie su desarrollo integral, su autonomía personal e incluso social en entornos seguros protectores, considerando que por razones de su edad y su nivel de desarrollo, requieren apoyo y acompañamiento para valerse por sí mismos en la vida cotidiana, por tanto, el cuidado debe brindarse en entornos configurados por condiciones y dinámicas humanas, sociales y materiales que propicie el ejercicio de derechos, la democracia, la pluralidad y a diversidad".

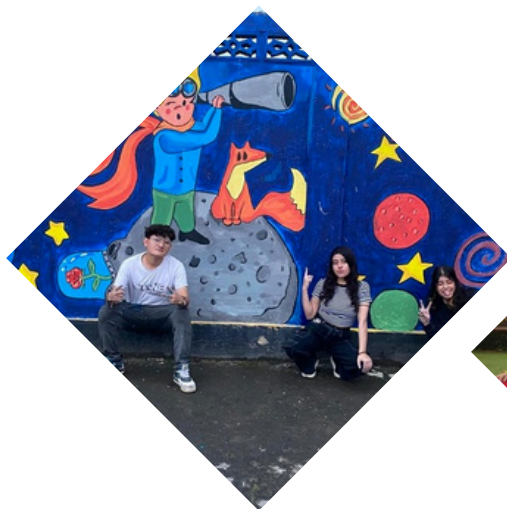




MODALIDAD DEL SERVICIO Y LÍNEAS DE ATENCIÓN

2 Estrategia CreSiendo Juntos: modalidad de atención semi presencial, la Estrategia CreSiendo Juntos opera desde el año 2023, ofrece un servicio de atención integral y apoyo en el mejoramiento de la calidad de vida de los niños en su medio familiar; a través de un acompañamiento y seguimiento permanente, empleando diferentes herramientas y canales de comunicación (uso de plataforma digitales, video llamada, seguimiento telefónico, visitas domiciliarias y encuentros presenciales una vez al mes con niños y padres) en Bogotá. (Como complemento a este documento anexamos informe específico del impacto y gestión de la estrategia año 2025).

3 Seguimiento a egresados: La Fundación realiza un seguimiento sistémico a los jóvenes egresados que se encuentran estudiando sus procesos de formación técnica y profesional a fin de apoyar su adherencia, identificar alertas de riesgo, evitar la deserción y seguir acompañando la construcción del proyecto de vida.





COBERTURA 2025

1

ALBERGUE

55



2

CRESIENDO
JUNTOS

100



3

EGRESADOS

13



TOTAL BENEFICIARIOS 2025

168



PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

Procedencia:

Bogotá y Cundinamarca.

Criterios de ingreso para admisión

- Ausencia de un adulto cuidador que se responsabilice de su cuidado y educación.
- Falta de recursos económicos comprobados para el sostenimiento y educación.
- Vulnerabilidad económica y/o social.

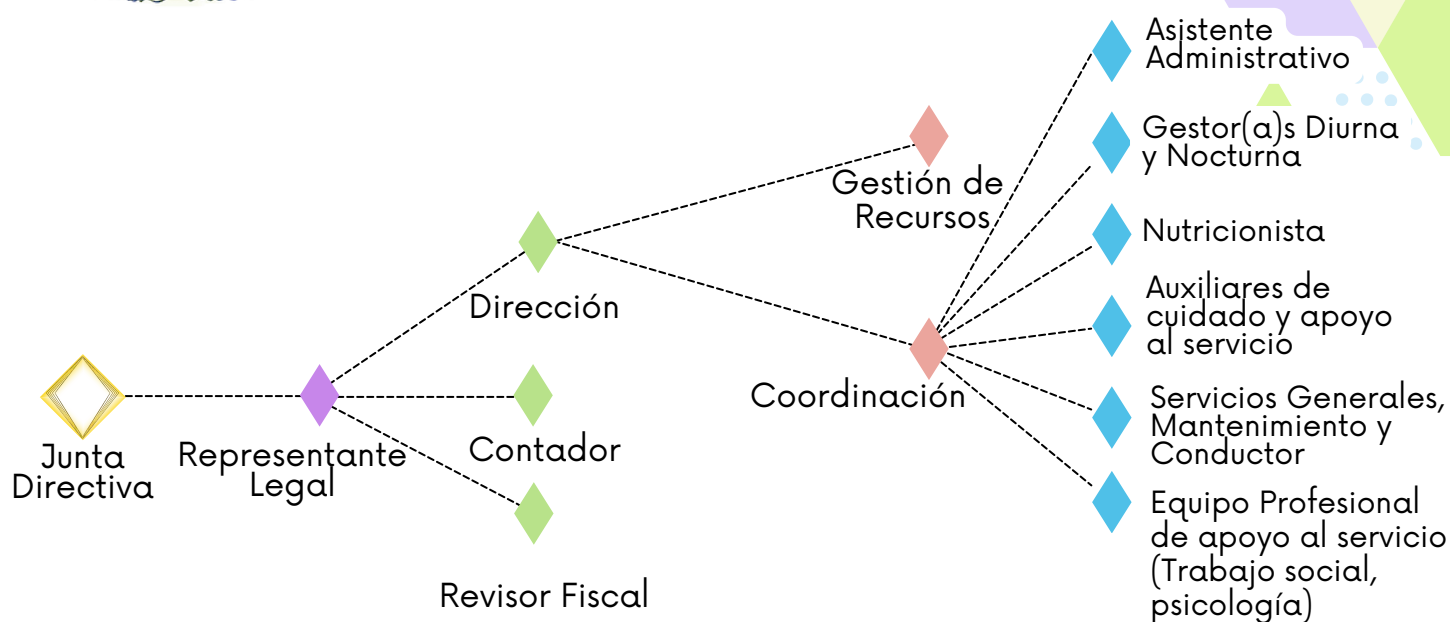
Edad de Ingreso.

6 a 9 años (De acuerdo al caso y por condiciones particulares se puede incrementar la edad de ingreso).





ORGANIGRAMA

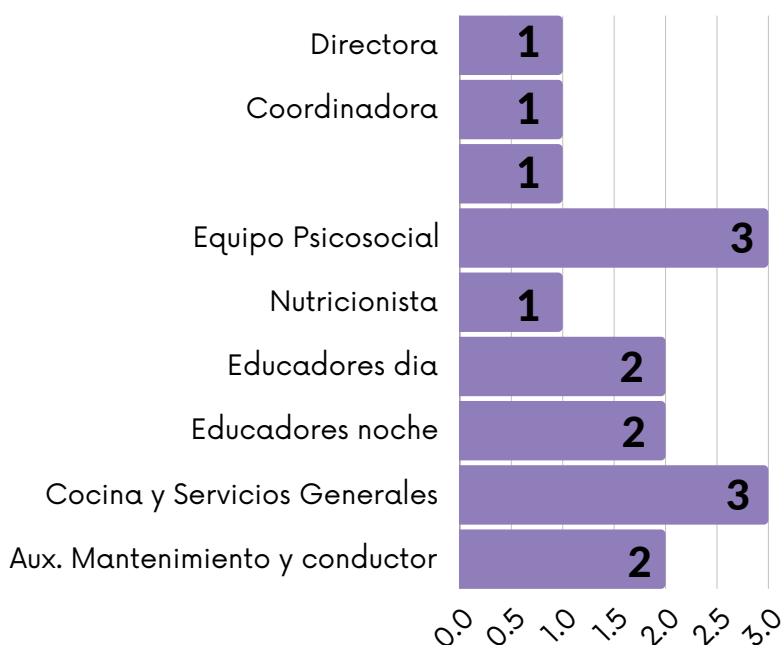


La Junta Directiva, es el máximo órgano rector de la Fundación Instituto Cristiano de San Pablo y de ella depende su funcionamiento técnico, administrativo y legal.

EQUIPO DE TRABAJO:

16

Para el desarrollo de las actividades en 2025, se contrató a colaboradores altamente capacitados con el objetivo de influir positivamente en el proyecto de vida de los niños, niñas y jóvenes de la Fundación. Estos colaboradores poseen habilidades de liderazgo, autonomía, vocación de servicio, alto compromiso, responsabilidad y fidelidad con nuestra Misión.



10



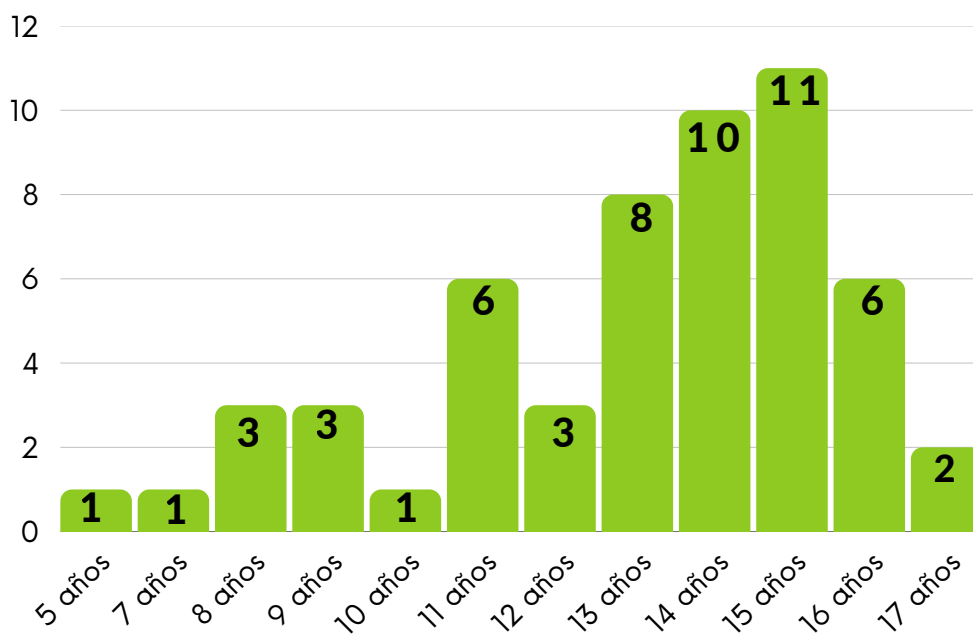
CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN

- DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO ALBERGUE:

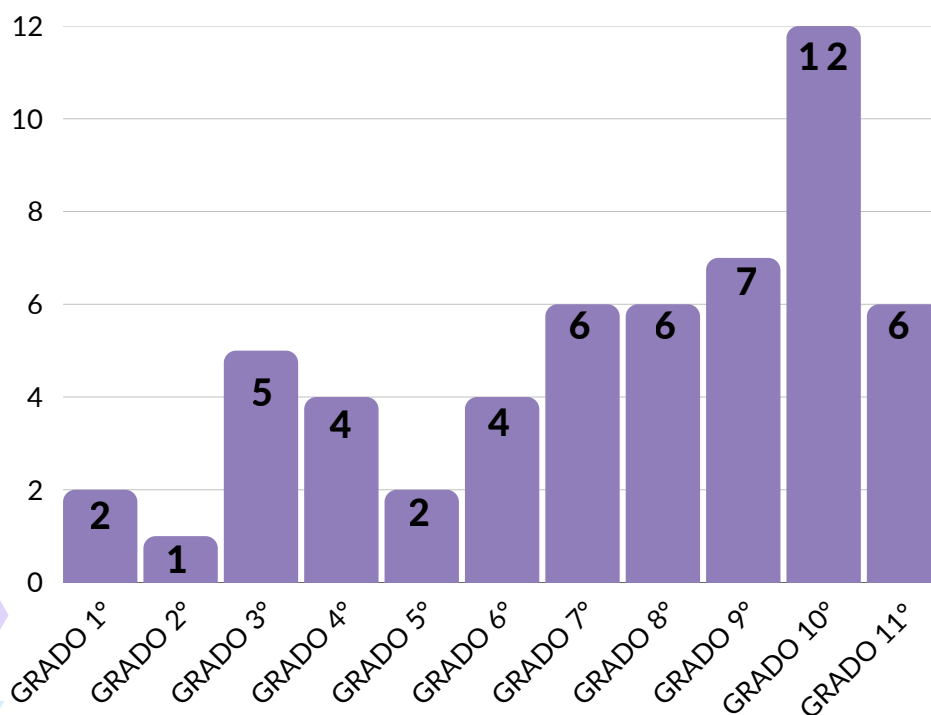
NIÑAS: 32 ♀

NIÑOS: 23 ♂

- DISTRIBUCIÓN POR EDAD EN EL ALBERGUE:



- DISTRIBUCIÓN POR GRADO ESCOLAR EN EL ALBERGUE:





FAMILIAS BENEFICIADAS ALBERGUE:



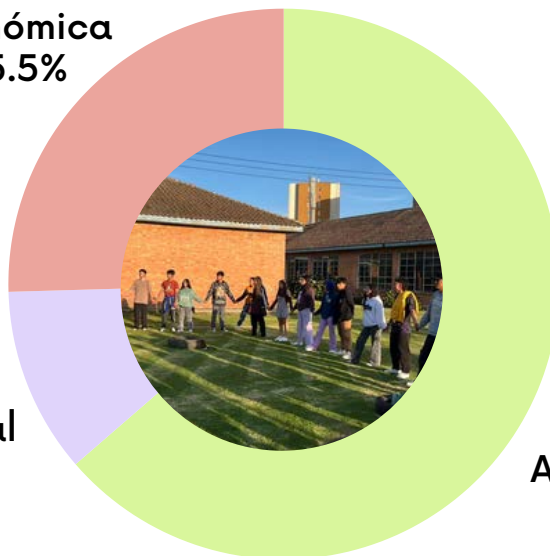
Para el año **2025**, se atendieron **42** grupos familiares, correspondientes a **55** niños y niñas **vinculados al Albergue**. Del total de familias atendidas, el **42 % reside en Bogotá**; el **22 % en el municipio de Madrid** (Cundinamarca); y el **18 % se distribuye entre Soacha y Mosquera**. Asimismo, el **5 %** de las familias reside en **Facatativá**, el **4 % en Cajicá y Bojacá**, y el **2 %** restante se encuentra distribuido entre los municipios de **La Mesa, Villeta, Zipacon y Vianí**.

Para el criterio de vinculación y permanencia se tuvieron en cuenta los siguiente factores de riesgo:

Vulnerabilidad
Económica
25.5%

Riesgo psicosocial
10.9%

Ausencia de Cuidador
63.6%





DISTRIBUCIÓN POR SEDES EDUCATIVAS:

1

NIÑOS VINCULADOS A LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEPARTAMENTAL TECNOLÓGICO DE MADRID



18

NIÑOS VINCULADOS AL INSTITUCIÓN COOPERATIVO AGROINDUSTRIAL - ICTA



14

NIÑOS VINCULADOS AL LICEO HACIENDA CASABLANCA



5

NIÑOS VINCULADOS AL COLEGIO IED SERREZUELA SEDE ANTONIO NARIÑO



17

NIÑA VINCULADA A LA INSTITUCIÓN ZORAIDA CADAVID DE SIERRA



9

JÓVENES VINCULADOS A LA UNIMINUTO



13





JÓVENES UNIVERSITARIOS

10

No.	NOMBRE PROGRAMA	SEMESTRE	UNIVERSIDAD
1	Diseño Gráfico	8	UNIMINUTO - Soacha -
2	Administración de Empresas	7	UNIMINUTO - Girardot -
3	Contaduría Pública	7	UNIMINUTO - Perdomo -
4	Ingeniería Electrónica	7	Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito
5	Mercadeo, Diseño gráfico	3	UNIMINUTO - Calle 80 -
6	Ingeniería Civil	5	UNIMINUTO - Calle 80 -
7	Ingeniería de Sistemas	6	UNIMINUTO -Calle 80-
8	Ingeniería de Sistemas	4	UNIMINUTO -Perdomo -
9	Ingeniería de Sistemas	1	UNIMINUTO - Calle 80-
10	Contaduría Pública	6	UNIMINUTO - Calle 80-



LOGROS 2025

ALBERGUE

265

DÍAS DE ATENCIÓN EN EL ALBERGUE :

Brindamos atención Integral a los **55** niños y jóvenes por más de **265** días con alojamiento, alimentación (**5 momentos de comidas**), seguimiento nutricional, apoyo y acompañamiento escolar, atención psicosocial y procesos de formación para ellos y sus familias.

32

BECAS EN COLEGIO PRIVADO:

Gestionamos para nuestros jóvenes **32 becas educativas académicas** para (14) niños en Liceo Hacienda Casablanca y (18) en el Instituto Cooperativo Agroindustrial Hernán Echavarría Olózaga (ICTA).

6

GRADUADOS BACHILLERES:

Culminaron satisfactoriamente su proceso académico, de las cuales **2 niñas** se encontraban vinculadas al Colegio Zoraida Cadavid de Sierra y **4 jóvenes** en ICTA.

55

ENTREGA REGALOS DE NAVIDAD:

Se llevó a cabo la entrega de **regalos de Navidad** a los **55** niños y niñas pertenecientes a la modalidad albergue.





LOGROS ALBERGUE

2

SALIDAS PEDAGÓGICAS:

55 niños y jóvenes asistieron al parque **Mundo Aventura** y **Jaime Duque**.



5

JORNADAS DE CELEBRACIÓN:

Se consolidaron espacios significativos de celebración y encuentro, mediante la conmemoración de **cumpleaños**, **día del niño**, **día dulce**, entre otros.



1

PARTICIPACIÓN ARTÍSTICA EN EL 10° ENCUENTRO DE ATENCIÓN INTEGRAL A LA PRIMERA INFANCIA:

La **FICSP** tuvo una **destacada participación** en el 10.º Encuentro, en la franja cultural, con la presencia de **17 embajadores**.



LOGROS ALBERGUE

4

ACTIVIDADES RECREATIVAS VACACIONALES

Durante el mes de junio, se desarrollaron **actividades formativas, recreativas y culturales** con la participación de **17 niños, niñas y jóvenes** del Albergue, incluyendo un **taller de cocina** (elaboración de pizza), una **caminata ecológica** a las Piedras del Chivo Negro, la visita a la **Casa de la Cultura** de Madrid y diversas actividades lúdico-recreativas.



1

GALA Y CENA DE ACCION DE GRACIAS:

El 13 de noviembre tuvimos la oportunidad de realizar la **noche de gala** y celebrar nuestra **cena de acción de gracias**, se homenajearon **8 niñas** con motivo de sus 15 años y **6 jóvenes** con motivo de su grado de bachiller, durante el evento contamos con la participación de algunos egresados.





LOGROS ESTRATEGIA

CRECIENDO JUNTOS

89

FAMILIAS VINCULADAS A LA ESTRATEGIA:

Con el fin de impactar la calidad de vida de los niños y las niñas se realizó un acompañamiento continuo a las familias, lo cual permitió lograr un índice de **adherencia del 95%**.

100

NIÑOS Y NIÑAS VINCULADOS A LA ESTRATEGIA:

Durante el año **2025**, se **amplió la cobertura**, lo que permitió **atender de manera continua a más niños** y asegurar un proceso de adaptación adecuado.

9,4%

DE AHORRO A NIVEL FINANCIERO:

Durante el año **2025**, se realizó **una ejecución eficiente** del presupuesto proyectado, **reduciendo los costos**, lo que permitió que al cierre se generara un balance positivo, con **un ahorro de 13.000.932**

10

ENCUENTROS DE FORTALECIMIENTO PRESENCIALES PARA NIÑOS Y FAMILIAS:

Se fortalecieron las **habilidades para la vida en las distintas dimensiones del ser**, mediante encuentros orientados al desarrollo humano, la resolución de conflictos, la toma de decisiones y la comunicación asertiva.





LOGROS ESTRATEGIA

CRECIENDO JUNTOS:

10

ENCUENTROS VIRTUALES CON PADRES (CONVERSARTE):

Se desarrollaron encuentros virtuales con **padres y cuidadores**, priorizando **el aprendizaje experiencial y el diálogo de saberes**, orientados al **fortalecimiento familiar y al desarrollo personal**.

9

SESIONES DE PROYECTO LÍDER

En el año 2025 se **creó Proyecto Líder**, concebido como un espacio **virtual de fortalecimiento en liderazgo** dirigido a los niños y adolescentes de mayor edad de la estrategia.

840

ENTREGAS DE PAQUETES DE APOYO ALIMENTARIO:

Como parte del seguimiento a la **garantía de derechos**, se apoyo a las familias para garantizar la adecuada alimentación de los niños y las niñas, por lo que **mensualmente se entregó un paquete alimentario**.





LOGROS ESTRATEGIA

CRECIENDO JUNTOS:

177

ENTREGAS DE KITS ESCOLARES:

Durante el año se realizaron **dos entregas de kits pedagógicos por niño**, como apoyo al proceso escolar, contribuyendo al **fortalecimiento del desempeño académico**.

1

SALIDAS PEDAGÓGICA:

Se realizó una salida pedagógica para los niños y niñas al **Parque Jaime duque**.

200

ENTREGA DE REGALOS DE NAVIDAD:

Para la celebración de la Navidad, se logró **entregar 100 regalos** a cada uno de los niños beneficiarios, permitiendo que disfrutaran de una Navidad feliz e impactando de manera positiva su calidad de vida. Adicionalmente, **en alianza con el programa Plan Padrinos de la CEMID**, se realizó la **entrega de 100 regalos adicionales**, ampliando el alcance de esta iniciativa solidaria.





LOGROS SEGUIMIENTO JÓVENES UNIVERSITARIOS

2

ENCUENTRO JÓVENES EGRESADOS:

Se llevaron a cabo **dos encuentros con los jóvenes** que cursan estudios universitarios, uno virtual y otro presencial, con el objetivo de **fortalecer su vínculo** con la Fundación y **promover la cohesión del grupo**. Estas actividades se complementan con un **seguimiento mensual individualizado** a cada participante, garantizando acompañamiento constante y personalizado.

9

SOLICITUD Y RENOVACIÓN DE BECAS ACADÉMICAS UNIMINUTO:

En alianza interinstitucional con **UNIMINUTO** continuamos con la gestión para la renovación de **9 becas académicas** de formación profesional 2025.

6

ENTREGA DE REGALO DE NAVIDAD:

Se entregaron **regalos de Navidad** a los **jóvenes universitarios** vinculados a la Fundación y a los **egresados**, como parte del acompañamiento integral y seguimiento continuo, fortaleciendo así el vínculo con la Fundación y reconociendo su esfuerzo académico y participación.





ALIANZAS

+75

BENEFACTORES Y ALIADOS:

Durante el año 2025, logramos vinculación y fidelización de **más 75 aliados entre empresas y personas naturales**, para formar parte de **nuestra Misión** en beneficio de los niños, niñas, jóvenes y familias.

2

JORNADAS DE SALUD VISUAL (UNIVERSIDAD DE LA SALLE):

En articulación con la **Universidad de La Salle**, se llevaron a cabo **dos jornadas de tamizaje visual**, beneficiando a **10** niños del Albergue y **30** participantes de la estrategia Creciendo Juntos. Durante estas jornadas **se entregaron fórmulas y monturas de lentes**, contribuyendo de manera significativa a mejorar su salud visual y calidad de vida.





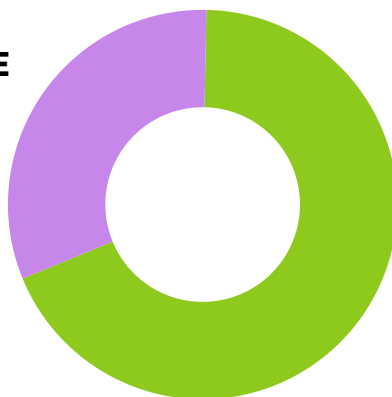
GESTIÓN DE RECURSOS

La gestión de recursos de la Fundación Instituto Cristiano de San Pablo se centra en asegurar la sostenibilidad económica y financiera a través de diversas estrategias como lo son:

1. **Alianzas y Convenios:** La fundación establece colaboraciones con otras organizaciones y entidades para maximizar sus recursos y alcanzar sus objetivos.
2. **Donaciones:** Se reciben donaciones en efectivo y en especie, lo que permite financiar sus programas y actividades.
3. **Programa de Apadrinamiento:** Este programa permite a los benefactores apoyar directamente a niños, niñas, adolescentes y jóvenes, creando un vínculo significativo.
4. **Iniciativas Sociales:** Se implementan diversas iniciativas que no solo generan recursos, sino que también ayudan a reducir gastos.
5. **Comunicación Efectiva:** Utilizan medios electrónicos como correos electrónicos, WhatsApp, su página web y redes sociales (como Facebook) para solicitar donaciones y mantener informados a los benefactores.
6. **Transparencia y Confianza:** La fundación se compromete a ser transparente y eficiente en la gestión de los recursos, lo que es fundamental para construir confianza con sus donantes.

La gestión de recursos buscan contribuir con un 10% de los ingresos operativos anuales, para el beneficio de los niños, niñas y jóvenes de la Fundación.

**DONACIONES EN
EFECTIVO
\$ 26.803.718 MILLONES DE
PESOS**

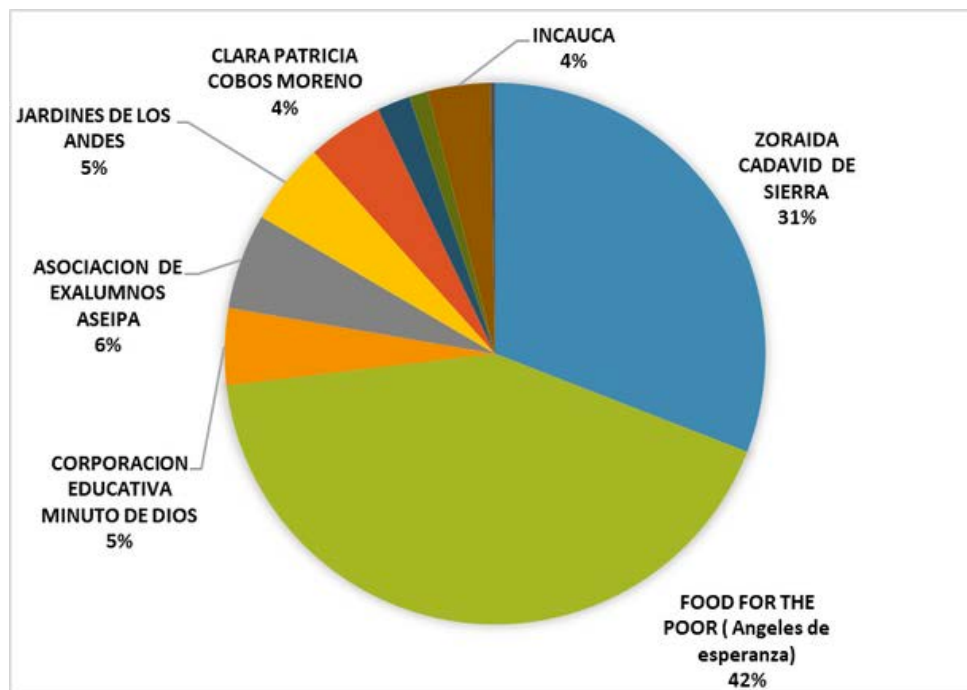


**DONACIÓN EN ESPECIE
\$ 58.245.362 MILLONES DE
PESOS**

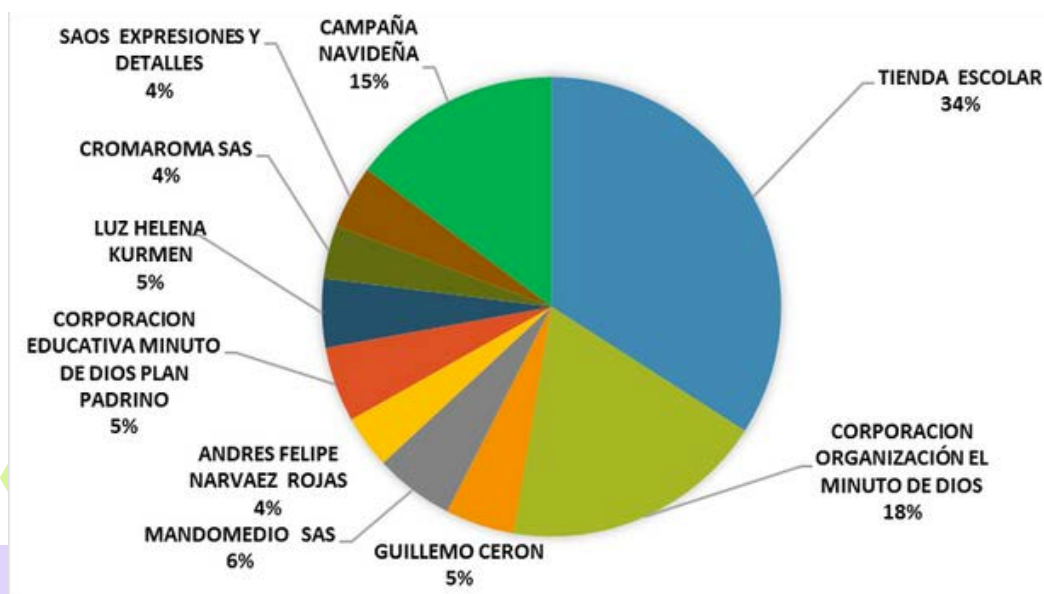


GESTIÓN DE RECURSOS RESUMEN DE BENEFACTORES CON PORCENTAJE DE APORTES

DONACIONES EN ESPECIE



DONACIONES EN EFECTIVO





SITUACIÓN FISCAL

La Fundación Instituto Cristiano de San Pablo gestiona Certificados de Donación y se expide para los fines contemplados los artículos 155, 156 y 157 de la Ley 1819 de 29 de diciembre de 2016 que contiene la Reforma Tributaria vigente.

La Fundación es reconocida como Entidad Privada, sin ánimo de lucro, con Personería Jurídica reconocida por el Gobierno Nacional en virtud de Resolución del 26 de octubre de 1.920, emitida por el Poder Ejecutivo y que en su funcionamiento se halla sometida a la Vigilancia de la Alcaldía Mayor de Bogotá, conforme al Decreto No.-059 de febrero de 1.990.

Tiene por objeto social, el fortalecimiento e integración de la familia mediante la educación, brindando protección integral especializada en medio institucional a niños, niñas y adolescentes que se encuentren en condiciones de orfandad, amenaza o vulneración de derechos de la niñez y la familia a luz de lineamientos constitucionales, misionales y testamentarios de su fundador Don Lorenzo Cuellar Molina.

Hemos cumplido en forma ininterrumpida desde el año de 1.983, con la obligación que le asiste de presentar anualmente Declaración de Renta y Complementarios, ante la Administración de Impuestos Nacionales, en la ciudad de Bogotá.

Depositamos los dineros que le son entregados como DONACIÓN, en los Establecimientos Financieros y Bancarios Legalmente reconocidos en el País, destinando dichos fondos a sus FINES SOCIALES específicos en el lugar de su Domicilio y/ o, circunscripción territorial en la que operan sus Instalaciones.

11

**CERTIFICADOS DE
DONACIÓN
ENTREGADOS**



26



GRACIAS A NUESTROS BENEFACTORES Y ALIADOS



**+ 75 BENEFACTORES
Y ALIADOS
ANÓNIMOS**